



Susanne Kuntner

sk consulting  
Unternehmensberatung  
im Personalmanagement

← [www.sk-consultants.ch](http://www.sk-consultants.ch)  
← [www.baustellenprofi.ch](http://www.baustellenprofi.ch)  
← [www.meinjob.ch](http://www.meinjob.ch)

# Erfolgreiches Personalmanagement

In dieser Kolumne verrät Susanne Kuntner pro Jahreszeit ein Geheimrezept für erfolgreiches Personalmanagement

## Frühlingskolumne 1: Neue Wege in der Rekrutierung

Liebe Leserinnen und Leser

Es ist faszinierend: Junge Stellensuchende ticken anders und stellen ganz neue Fragen. Vor allem fällt mir auf, wie beharrlich sie sich nach der Atmosphäre am potenziellen Arbeitsort erkunden. Die Frage, ob jemand menschlich in ein bestimmtes Arbeitsumfeld «passt», wurde in der Personalsuche zwar schon immer gestellt, doch in Gesprächen mit der neuen Generation nimmt sie mindestens so viel Raum ein wie die Themen Lohn, Aufstiegs- und Entwicklungschancen oder Spesenregelungen. Diese Gewichtsverschiebung eröffnet aus meiner Sicht fortschrittlichen Unternehmen fantastische Chancen. Drei Anregungen:

### Klären Sie Ihre Firmenkultur

Dieser Schritt braucht weder eine strategische Höchstleistung noch ein grosses Marketingbudget, denn Sie können auf Bestehendes zurückgreifen: Analysieren Sie im Rahmen einer moderierten Teamreise die Kultur in Ihrer Unternehmung. Erörtern Sie zum Beispiel, aus welchen Persönlichkeitstypen Ihr Team zusammengesetzt ist, welchen Kommunikationsstil Sie pflegen oder wie Sie mit Konflikten umgehen. Diskutieren Sie, über welche Themen in den Pausen gesprochen wird, welche Wörter typisch sind oder ob es Tabus gibt. Was sagen Interieur, Bilder an der Wand oder gemeinsame Events über Ihre Unternehmenskultur aus? Bezeichnen Sie sich

als fröhliche, extrovertierte Mannschaft, als stilles Team von akribischen Experten oder als energiegeladene Anpacker mit rauer Sprache?

**Vorteil:** Wenn Sie und Ihr Team die gemeinsame Firmenkultur geklärt haben, wissen Sie schnell, mit welchen Persönlichkeiten Sie Ihr Team verstärken wollen. Sie treffen eine bewusste Auswahl mit hoher Treffsicherheit.

### Kommunizieren Sie Ihre Firmenkultur

Wer seine Unternehmenskultur kennt und aus Überzeugung bejaht, sollte sie auch gegenüber Kunden, Lieferanten, Partnern und potenziellen Mitarbeitenden offensiv und mutig kommunizieren. Die Aussage «Wir stehen für...» schafft Sicherheit und erhöht die Glaubwürdigkeit. Ihre geklärte Firmenkultur sagt mehr über Sie aus als ein 08/15-Leitbild mit austauschbaren Sätzen. Für die Personalsuche bedeutet dies: Beschreiben Sie Ihre Kultur in wenigen Sätzen im Stelleninserat, setzen Sie Personalberatende darüber in Kenntnis und machen Sie bei Bewerbungsgesprächen nochmals darauf aufmerksam.

**Vorteil:** Interessierte können sich ein klares Bild von Ihrer Unternehmung machen und selbst eine Einschätzung treffen, ob sie zu Ihnen passen. So sprechen Sie motivierte Bewerbende mit klaren Vorstellungen an. Wer sich meldet, hat echtes Interesse.

### Leben Sie Ihre Firmenkultur

Jetzt, wo Sie wissen, wofür Sie stehen und was Ihr Team ausmacht, sollen Sie mit gesundem Stolz hinter Ihrer Kultur stehen. Wenn Sie Ihr Profil mit seinen Stärken und Schwächen offensiv, transparent sowie selbstbewusst ausleben, werden Sie fassbar und verlässlich. Versuchen Sie nicht, allfällige Mängel zu kompensieren, sondern bleiben Sie Ihrer Unverwechselbarkeit authentisch treu.

#### In Kürze:

Mein erster Input zum Thema «Neue Wege in der Rekrutierung» betrifft weniger ein Geheimrezept für Personalberatende, sondern richtet sich vielmehr an die suchenden Unternehmen: Schärfen Sie Ihr Profil! Stellensuchende wollen einschätzen können, ob sie zu Ihnen passen.

PS: Ein kreativer Start, die eigene Kultur einzuschätzen, ist folgende Übung: Lassen Sie alle Mitarbeitenden eine typische Aussage aufschreiben, die im Firmenalltag immer wieder gesagt und gehört wird, und sammeln Sie alle Zettel auf einer grossen Pinnwand. Sie werden umgehend spüren, welcher Geist durch Ihre Räume weht ...